

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PT. JAYAMAKMUR EKAHASTA PRIMA DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA SAING

Yuji Raditya Hatano - 1000889602

ABSTRAK

PT. Jayamakmur Ekahasta Prima adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri properti. Industri properti mengalami pertumbuhan yang tergolong cepat, hal ini tidak lepas dari faktor minat masyarakat yang tinggi akan hunian minimalis, sehingga perlahan hunian minimalis pun menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat terutama masyarakat perkotaan. Pertumbuhan industri yang cepat pasti ditandai dengan semakin banyaknya perusahaan yang masuk ke dalam industri ini sehingga membuat persaingan menjadi sangat ketat. Untuk dapat tetap bersaing di industri ini, perusahaan perlu menerapkan suatu strategi bisnis yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran secara jelas mengenai perumusan strategi bisnis yang tepat dalam meningkatkan daya saing perusahaan.

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, *pairwised comparison* yang diolah dengan AHP dengan bantuan *software Expert Choice* 2000. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan kuesioner. Metode analisis perumusan strategi pada penelitian ini dibagi dalam tiga tahap, yaitu tahap masukan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta menganalisis daya saing perusahaan. Tahap berikutnya yaitu tahap pencocokan yang menggunakan dua metode yaitu Matriks SWOT dan Matriks IE. Tahap terakhir adalah tahap keputusan, yaitu menggunakan Matriks Perencanaan Strategi Kuantitatif (QSPM) untuk menghasilkan suatu strategi bisnis yang tepat bagi perusahaan dalam meningkatkan daya saingnya.

Pada akhir penelitian diperoleh kesimpulan bahwa strategi bisnis yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan dalam rangka meningkatkan daya saing perusahaan adalah strategi pengembangan pasar. Saran yang bisa diberikan dari hasil penelitian ini adalah menambah jumlah areal perumahan saat ini dan membuat perumahan baru pada area geografis baru yang strategis dan nyaman untuk hunian.

Kata kunci : Strategi Bisnis, Daya Saing